

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
1. SPOŁECZNY OBRAZ SIEBIE	13
1.1. Terminologia	13
1.2. Niektóre klasyfikacje teorii zajmujących się „ja”	15
1.3. Społeczne aspekty obrazu siebie	18
1.3.1. Własne podejście – uzasadnienie	18
1.3.2. Interakcjonizm symboliczny	19
1.3.3. Elementy interakcjonizmu symbolicznego we współczesnej refleksji nad <i>self-concept</i>	26
1.3.4. Społeczny obraz siebie a „ja” społeczne	41
1.4. Społeczna geneza i kształtowanie się obrazu siebie	47
1.4.1. Społeczna ocena jednostki	47
1.4.2. Doświadczenia z działania, ocena własnej skuteczności	53
1.4.3. Porównywanie się z innymi	55
1.4.4. Klimat emocjonalny	57
1.5. Obraz siebie a funkcjonowanie społeczne	58
2. ODDZIAŁYWANIE RELACJI MAŁŻEŃSKIEJ NA DZIECKO	65
2.1. Podłoże teoretyczne	65
2.2. Znaczenie relacji małżeńskiej w systemie rodziny	66
2.3. Powodzenie małżeństwa	68
2.4. Mechanizmy oddziaływania relacji małżeńskiej na dziecko	70
2.4.1. Modelowanie	71
2.4.2. Identyfikacja dziecka z rodzicami	72
2.4.3. Konflikt małżeński jako stresor	73
2.4.4. Relacje rodzice–dzieci	75
2.5. Powiązania między konfliktem małżeńskim a przystosowaniem dzieci w modelu Grycha i Finchama	77
2.5.1. Kontekst konfliktu	78
2.5.2. Bliski kontekst	79
2.5.3. Sposób rozumienia konfliktu przez dziecko	80
2.5.4. Emocje przeżywane przez dziecko (<i>affect</i>)	82
2.5.5. Strategie zmagania się ze stresem (<i>copying behavior</i>)	82
2.5.6. Podsumowanie	83

2.6. Małżeństwo rodziców a funkcjonowanie dziecka w dotychczasowych badaniach	84
2.6.1. Funkcjonowanie poznawcze	84
2.6.2. Funkcjonowanie emocjonalne	85
2.6.3. Funkcjonowanie społeczne	87
2.6.4. Problematyczność danych klinicznych	90
3. MAŁŻEŃSTWO RODZICÓW A OBRAZ SIEBIE DZIECKA	93
3.1. Rodzinne źródła obrazu siebie	93
3.1.1. Osoby znaczące	94
3.1.2. Prototypowość relacji rodzinnych	97
3.1.3. Środowisko wychowawcze	99
3.1.4. System rodzinny i <i>self-system</i>	101
3.2. Stan badań nad związkami jakości małżeństwa rodziców z obrazem siebie ich dzieci	102
3.3. Podsumowanie i wnioski dla sformułowania problemu badań własnych	107
4. STRATEGIA BADAŃ WŁASNYCH	111
4.1. Problem badawczy i hipotezy	111
4.2. Osoby badane	113
4.3. Organizacja badań	115
4.4. Metody	115
4.4.1. Skala Powodzenia Małżeństwa (SPM)	116
4.4.2. Metody pomiaru obrazu siebie	117
5. WYNIKI BADAŃ WŁASNYCH I ICH ANALIZA PSYCHOLOGICZNA	123
5.1. Wyniki w Skali Powodzenia Małżeństwa (SPM)	123
5.1.1. Rozkład wyników	124
5.1.2. Analiza różnic międzygrupowych w charakterystyce małżeństwa rodziców	126
5.1.3. Cechy istotne, według badanych, dla powodzenia małżeństwa	134
5.2. Analiza wyników w Skali Rascha	139
5.2.1. Wynik ogólny	140
5.2.2. Analiza wyników w podskalach	141
5.3. Analiza wyników w Teście Przymiotnikowym ACL	146
5.3.1. Różnice między grupami w obrazie realnym – Jaki jestem	147
5.3.2. Różnice między grupami w zakresie idealnego obrazu siebie – Jaki chciałbym być?	151
5.3.3. Analiza i interpretacja różnic międzygrupowych na podstawie struktury skupieniowej ACL	155
5.3.4. Analiza profili osobowości poszczególnych grup uzyskanych na podstawie wyników średnich	160
5.3.5. Podsumowanie	169
5.4. Analiza wyników w zakresie poziomu samoakceptacji badanych	173
5.5. Analiza wyników Rysunku projekcyjnego „Ja wśród ludzi”	176
5.5.1. Najistotniejsze różnice między grupami	176
5.5.2. Wartość danych z Rysunku „Ja wśród ludzi” w świetle analizy dyskryminacyjnej	185

6. PODSUMOWANIE I WNIOSKI	187
6.1. Wnioski wychowawczo-terapeutyczne	198
ZAKOŃCZENIE	201
BIBLIOGRAFIA	205
ANEKS	219
SUMMARY	225