

Objaśnienie skrótów używanych w pracy .....	11
Wstęp .....	13
<b>Rozdział I</b>	
<b>Pojęcie wartości w literaturze .....</b>	<b>21</b>
1. Istota wartości i znaczenie tego pojęcia .....	21
1.1. Poznawalność wartości .....	21
1.2. Spory o istotę wartości .....	22
2. Hierarchia wartości i ich podział .....	25
2.1. Deprecjacja wartości a ich rzeczywiste istnienie .....	29
2.2. Wartości moralne .....	31
2.3. Funkcja wartości .....	34
<b>Rozdział II</b>	
<b>Wartości chrześcijańskie .....</b>	<b>39</b>
1. Podstawowe wartości uznawane przez chrześcijan .....	42
1.1. Bóg .....	42
1.2. Człowiek, jego godność i rozwój .....	43
1.3. Dążenie do pokoju .....	47
1.4. Prawda .....	48
1.5. Rola wolności w życiu człowieka i społeczeństwa .....	49
1.6. Prawo przynależne człowiekowi .....	52
1.7. Praca .....	54
1.8. Rola rodziny .....	57
1.9. Wartości katolickie w wychowaniu młodzieży .....	61
1.10. Rola kultury w życiu ludzkim .....	63

<b>Rozdział III</b>	
<b>Metodologia badań własnych</b>	67
1. Uzasadnienie wyboru tematu	67
2. Metodologiczne podstawy badań	67
3. Metody i techniki badawcze	70
4. Teren i organizacja oraz źródła badań	72

<b>Rozdział IV</b>	
<b>Preferowane wartości przez studentów populacji reprezentatywnej</b>	73
1. Wiadomości wstępne o populacji reprezentatywnej „R”	74
1.1. Skład populacji reprezentatywnej „R”	74
1.2. Dane osobowe studentów	74
1.2.1. Pochodzenie społeczne	74
1.2.2. Ukończona szkoła średnia	76
1.2.3. Wybór studiów półwyższych i wyższych	78
2. Zainteresowania indywidualne studentów	80
2.1. Hobby studentów	80
2.2. Udział w kulturze	84
2.2.1. Upodobania muzyczne	87
2.2.2. Kino, teatr czy wideo	89
2.2.3. Kino	89
2.2.4. Miłośnicy teatru	93
2.2.5. Stosunek do wideo	94
3. Samookreślenie przez studentów własnej postawy życiowej	98
3.1. Realisci	99
3.2. Idealisci	102
3.3. Materialisci	103
4. Poglądy polityczne i orientacja społeczna	105
5. Patriotyzm	110
6. Religia jako wartość	117
7. Hierarchizacja wartości uznawanych przez studentów	120
8. Ogólne podsumowanie badań całej populacji reprezentatywnej	122

<b>Rozdział V</b>	
<b>Wartości preferowane przez studentów populacji porównawczej</b>	125
1. Wiadomości wstępne o populacji porównawczej „Z”	125
1.1. Skład populacji porównawczej „Z”	125

1.2. Dane osobowe studentów .....	126
1.2.1. Pochodzenie społeczne .....	126
1.2.2. Ukończona szkoła średnia .....	126
1.2.3. Wybór studiów wyższych .....	127
2. Zainteresowania indywidualne studentów .....	128
2.1. Hobby .....	128
3. Korzystanie przez badanych z dóbr kulturalnych .....	130
3.1. Czytelnicтво .....	130
3.2. Upodobania muzyczne .....	131
3.3. Środki audiowizualne .....	133
4. Samookreślenie przez studentów własnej postawy ideowej .....	137
5. Religia jako wartość .....	145
6. Patriotyzm .....	146
7. Poglądy polityczne i orientacje społeczne .....	153
8. Hierarchizacja wartości dokonana przez studentów .....	157
9. Podsumowanie populacji porównawczej „Z” .....	160

#### ***Rozdział VI***

<b>Studenci wobec rodziny i małżeństwa .....</b>	<b>165</b>
--	------------

#### ***Rozdział VII***

<b>Rozważania końcowe .....</b>	<b>187</b>
---------------------------------	------------

Resume .....	201
--------------	-----

Bibliografia .....	203
--------------------	-----

Aneks .....	210
-------------	-----