

Alicja Kisielewska	
Słowo wstępne	7
Michał Zasowski	
Gwiazda – celebrity – celetoid	9
Magdalena Jabłkowska	
EDTV, czyli jak Hollywood konstruuje idola telewizyjnego	19
Tomasz Maliszewski	
Kreowanie bohaterów popkultury w polskiej edycji programu <i>Idol</i>	33
Paulina Pawlak	
David Bowie – kostium tożsamości	43
Marta Kochanowska	
Dorotka w medialnym sosie	57
Urszula Bednarczyk	
Adam Małysz jako bohater popularnego mitu	71
Barbara Wybacz	
Od Wuja Sama do Capitana America. Wizerunek George'a W. Busha w polskiej prasie z perspektywy katastrofy 11 września	79
Ewelina Wójcik	
Idol czy dziennikarz?	89
Magdalena Ostrowska	
Reklamowy ideał mężczyzny i jego idole	101
Katarzyna Sawczuk	
Sam sobie idolem, czyli walka o indywidualizm w fazie idencjalizmu	111