

Wstęp .....	5
<b>1. JEDNOSTKA W SPOŁECZEŃSTWIE .....</b>	<b>7</b>
1.1. Waldemar Bańka Zachowania społeczne człowieka .....	9
1.2. Waldemar Bańka Spostrzeganie społeczne, proces atrybucji .....	27
1.3. Agnieszka Wielgus Stereotypy w spostrzeganiu innych .....	45
1.4. Waldemar Bańka Postawy w życiu człowieka .....	55
<b>2. OD CZEGO ZALEŻY NASZE MYŚLENIE O INNYCH .....</b>	<b>69</b>
2.1. Waldemar Bańka Rozumienie siebie. Autoprezentacja .....	71
2.2. Waldemar Bańka Wpływ społeczny .....	85
2.3. Agnieszka Wielgus Manipulacyjne techniki wywierania wpływu .....	99
2.4. Waldemar Bańka Atrakcyjność i jej rodzaje .....	111
<b>3. KOMUNIKOWANIE SIĘ .....</b>	<b>123</b>
3.1. Agnieszka Wielgus Jak ludzie porozumiewają się .....	125
3.2. Agnieszka Wielgus Sposoby słuchania innych .....	137
3.3. Waldemar Bańka Konflikty interpersonalne w procesie komunikowania się w grupie społecznej .....	147
3.4. Waldemar Bańka Negocjacje w procesie komunikacji interpersonalnej .....	159
<b>4. NATURA ZAKŁÓCEŃ WZAJEMNYCH RELACJI .....</b>	<b>169</b>
4.1. Waldemar Bańka Agresja i sposoby jej przejawiania się .....	171
4.2. Agnieszka Wielgus Konformizm – zalety i wady .....	185
4.3. Agnieszka Wielgus Sympatie i antypatie wśród ludzi .....	199
4.4. Waldemar Bańka Mobbing zjawiskiem patologicznym w relacjach interpersonalnych .....	211
<b>5. JEDNOSTKA W GRUPIE .....</b>	<b>223</b>
5.1. Waldemar Bańka Grupy i ich funkcjonowanie .....	225
5.2. Waldemar Bańka Przywództwo w grupie .....	237