

Wstęp	9
Rozdział I: Relacja religijna	13
1. Relacja religijna w psychologii religii	13
2. Postawa religijna a relacja religijna	20
3. Przedmiot relacji religijnej	22
4. Struktura relacji religijnej	27
4.1. Relacja religijna jako dialog	27
4.2. Wymiary relacji religijnej w ujęciu McCalla	29
4.3. Relacja religijna jako napięcie wewnątrz- i zewnątrzdiadowe	31
5. Podmiot relacji religijnej	34
6. Funkcje relacji religijnej	38
7. Społeczne uwarunkowania relacji religijnej	41
Rozdział II: „Ja” społeczne	47
1. Koncepcje „ja” społecznego	47
1.1. Historyczne koncepcje „ja” społecznego	47
1.2. Poznawcze ujęcie „ja” społecznego	53
2. Społeczny konstrukcjonizm	59
3. Wymiary „ja” społecznego: indywidualizm i kolektywizm	63
4. Funkcje „ja” społecznego	66
4.1. Postrzeganie społeczne	67
4.2. Wybór partnera	68
4.3. Strategie interakcyjne	69
4.4. Reakcja na informację zwrotną	70
5. Związek „ja” społecznego z relacją religijną	71

Rozdział III: Strategia badań własnych	77
1. Problem pracy i charakterystyka zmiennych	77
2. Hipotezy	83
3. Metody zastosowane w pracy	84
3.1. Test Przymiotnikowy ACL H. G. Gougha i A. B. Heilbruna	84
3.2. Skala Indywidualizm–Kolektywizm	86
3.3. Kwestionariusz Stosunków Międzyludzkich (V.i.r.)	87
3.4. Skala Relacji do Boga Dirka Hutsebauta	90
3.5. Skala Relacji do Boga (metoda własna)	91
4. Charakterystyka badanej populacji	94
4.1. Organizacja badań	94
4.2. Charakterystyka badanych osób	95
Rozdział IV: Analiza uzyskanych wyników	99
1. Relacja religijna jako relacja interpersonalna w propozycji Vertomena	99
1.1. Dominacja	100
1.2. Towarzyskość	104
1.3. Altruizm	108
1.4. Zależność	113
1.5. Poczucie niższości	116
1.6. Podejrzliwa powściągliwość	119
1.7. Jawna uraza	123
1.8. Samozaufanie	127
2. Relacja religijna w koncepcji Dirka Hutsebauta	130
2.1. Zależność	130
2.2. Autonomia	134
2.3. Buntowniczość	136
2.4. Wina	140
2.5. Identyfikacja	143
2.6. Współhumanitarność	146
2.7. Norma etyczna	150
2.8. Akceptacja przekonań	154
2.9. Centralność religii	156
2.10. Strach przed niepewnością	159
3. Relacja religijna w ujęciu Martina Bubera	164
3.1. Relacja zaktualizowana	164
3.2. Relacja wzajemna	168
3.3. Relacja dialogiczna	172

4. Siła powiązań „ja” społecznego z relacją religijną	176
4.1. Potrzeby a relacja do Boga	177
4.2. Skale tematyczne a typy relacji do Boga	180
4.3. Skale analizy transakcyjnej a relacja do Boga	183
4.4. Indywidualizm–Kolektywizm a typy relacji do Boga	186
4.5. Typy relacji interpersonalnych a typy relacji do Boga	189
Rozdział V: Dyskusja wyników	195
Zakończenie	207
Bibliografia	211
Summary	223
Aneks	227