

Table of contents	9
Wstęp	13
1. Wprowadzenie w problematykę pracy	19
1.1. Określenie i natura symbolu	19
1.2. Rodzaje symboli	21
1.3. Symbol religijny	22
1.4. Empiryczne ujęcie problematyki odbioru symboli religijnych przez młodzież	23
2. Symbol religijny w kontekście parametrów religijności	27
2.1. Świadomość religijna	27
2.2. Uczucia religijne	29
2.3. Decyzje religijne	31
2.4. Wiąż ze wspólnotą osób wierzących	33
2.5. Praktyki religijne	35
2.6. Moralność religijna	37
2.7. Doświadczenie religijne	38
2.8. Formy wyznania wiary	40
3. Psychologiczna problematyka rozwoju młodzieży	43
3.1. Rozwój poznawczy	43
3.2. Rozwój emocjonalny	46
3.3. Rozwój społeczny	48
3.4. Rozwój moralny	50
3.5. Rozwój religijny	52
4. Strategia badań własnych	55
4.1. Stan badań	55
4.2. Problem badawczy i hipotezy	58
4.3. Charakterystyka i operacjonalizacja zmiennych	60

4.4. Osoby badane	63
4.5. Metody badań	63
4.5.1. Dyferencjał semantyczny C.E. Osgooda	64
4.5.2. Konfiguracja ważności parametrów religijności	66
4.5.3. Wywiad eksploracyjno-krytyczny	67
4.6. Ocena psychometryczna stosowanych metod	67
5. Odbiór symboli religijnych w świetle dyferencjału semantycznego	73
5.1. Przestrzeń semantyczna symbolu krzyża i Biblii	73
5.2. Subiektywne wymiary przestrzeni semantycznej symbolu krzyża	75
5.3. Subiektywne wymiary przestrzeni semantycznej symbolu Biblii	79
6. Odbiór symboli religijnych w świetle konfiguracji parametrów religijności	83
6.1. Konfiguracja ważności parametrów religijności w odniesieniu do symbolu krzyża	83
6.2. Konfiguracja ważności parametrów religijności w odniesieniu do symbolu Biblii	87
7. Odbiór symboli religijnych w świetle wywiadu eksploracyjnego	93
7.1. Psychologiczna analiza odbioru symboli religijnych w kontekście świadomości religijnej	93
7.1.1. Krzyż w aspekcie świadomości religijnej	93
7.1.2. Biblia w aspekcie świadomości religijnej	96
7.2. Psychologiczna analiza odbioru symboli religijnych w kontekście uczuć religijnych	99
7.2.1. Krzyż w aspekcie uczuć religijnych	99
7.2.2. Biblia w aspekcie uczuć religijnych	102
7.3. Psychologiczna analiza odbioru symboli religijnych w kontekście decyzji religijnych	105
7.3.1. Krzyż w aspekcie decyzji religijnych	106
7.3.2. Biblia w aspekcie decyzji religijnych	108
7.4. Psychologiczna analiza odbioru symboli religijnych w kontekście więzi ze wspólnotą osób wierzących	112
7.4.1. Krzyż w aspekcie więzi ze wspólnotą osób wierzących	112
7.4.2. Biblia w aspekcie więzi ze wspólnotą osób wierzących	114
7.5. Psychologiczna analiza odbioru symboli religijnych w kontekście praktyk religijnych	117
7.5.1. Krzyż w aspekcie praktyk religijnych	117
7.5.2. Biblia w aspekcie praktyk religijnych	120
7.6. Psychologiczna analiza odbioru symboli religijnych w kontekście moralności religijnej	124
7.6.1. Krzyż w aspekcie moralności religijnej	124
7.6.2. Biblia w aspekcie moralności religijnej	129

7.7. Psychologiczna analiza odbioru symboli religijnych w kontekście doświadczenia religijnego	134
7.7.1. Krzyż w aspekcie doświadczenia religijnego	134
7.7.2. Biblia w aspekcie doświadczenia religijnego	137
7.8. Psychologiczna analiza odbioru symboli religijnych w kontekście poczucia tajemnicy religijnej	141
7.8.1. Krzyż w aspekcie poczucia tajemnicy religijnej	141
7.8.2. Biblia w aspekcie poczucia tajemnicy religijnej	145
7.9. Strategie aplikacyjne i dyskusja wyników badań	148
Zakończenie	155
Bibliografia	161
Summary	171
Aneks 1	175
Aneks 2	176
Aneks 3	177