

PRZEDMOWA DO WYDANIA 2001 .....	13
I. STAWIAMY HIPOTEZĘ MILCZENIA .....	21
„Nasze rozumienie pozostaje daleko w tyle za naszymi pomiarami” 22 • Każde badanie zaczyna się od zagadki 23 • Mowa i milczenie rozstrzygają o klimacie opinii 24 • Konformiści z ostatniej chwili 25 • Wyciągnąć zjawisko na światło dzienne 27	
II. BADANIE NARZĘDZIAMI DEMOSKOPOWYMI .....	28
„Skąd mam wiedzieć?” 28 • Odkrycie nowej zdolności człowieka, jaką jest rozpoznawanie klimatu opinii 30 • „Test kolejowy” 36 • Symulacja publiczności 39 • Odznaka też jest wypowiedzią 44 • Korzyść z posiadania po swojej stronie grup skłonnych do wypowiedzi 45 • Poczucie zgodności z duchem czasu rozwiązuje język 47 • Odwrócenie tendencji jako szansa dla badań 49 • Odrzucenie przypuszczenia, że lewicowcy są mniej wrażliwi na klimat opinii 52 • Nowy sposób pomiaru ciśnienia opinii 54 • Bateria pytań o gotowość publicznej deklaracji 56	
III. LĘK PRZED IZOLACJĄ JAKO MOTYW .....	58
Klasyczny eksperyment laboratoryjny Solomona Ascha burzy wizerunek dojrzałego człowieka 58 • Dwa motywy naśladowania: uczenie się i lęk przed izolacją 60 • Czy społeczna natura człowieka jest ukrywana? 61 • Demoskopowy eksperyment terenowy symulujący zagrożenie izolacją 62 • Palenie w obecności niepalących: test zagrożenia 63 • Reakcje w wywiadzie demoskopowym są jak reakcje w rzeczywistości 69 • Test nie działa 71 • Kogo się wyklucza? 73	
IV. CZYM JEST OPINIA PUBLICZNA? .....	77
Pięćdziesiąt definicji 77 • Spirala milczenia jako proces powstawania i szerzenia się opinii publicznej 78 • Odmienności znaczenia słów „Meinung” i „opinion” 79 • Zgoda, która wymaga uznania 79 • Trzy znaczenia słowa	

„publiczny” 80 • Skóra społeczna 81 • Opinie, które można wyrażać publicznie, nie narażając się na izolację 82 • Opinia publiczna jako uznanie i dezaprobaty 83 • Spojrzenie w przeszłość: Machiavelli i Szekspir 83	
V. PRAWO OPINII: JOHN LOCKE .....	86
Reputacja, moda: kryteria w danym miejscu 87	
VI. RZĄDZENIE OPIERA SIĘ NA OPINII: DAVID HUME, JAMES MADISON .....	90
Miłość sławy: słoneczna strona opinii publicznej 91 • Człowiek jest lękliwy i ostrożny 92 • Nie sława, lecz zagrożenie uruchamia spiralę milczenia 93 • Czasy rewolucyjne wzmagają postrzeganie publiczności jako zagrożenia 93 • W 1661 roku Glanvill wprowadza pojęcie „klimat opinii” 94 • Descartes jako intuicyjny znawca spirali milczenia 95	
VII. JAN JAKUB ROUSSEAU WPROWADZA DO OBIEGU POJĘCIE „OPINIA PUBLICZNA” .....	96
„Publiczny” oznacza widoczny dla każdego 97 • Opinia publiczna jako strażniczka obyczajów 97 • Opinia publiczna jako ochrona społeczeństwa i wróg jednostki 100 • Kompromis jako konieczność w postępowaniu z opinią publiczną 102 • „Muszę się nauczyć znosić drwiny i zarzuty” 102	
VIII. OPINIA PUBLICZNA JAKO TYRANIA: ALEXIS DE TOCQUEVILLE .....	104
Równość wyjaśnia władzę opinii publicznej 105	
IX. ROZSZERZANIE SIĘ POJĘCIA „KONTROLA PUBLICZNA” I ROZPAD POJĘCIA „OPINIA PUBLICZNA”: EDWARD ROSS .....	109
Pojęcie „opinia publiczna” na miarę naukowców i dziennikarzy 109 • Odgarnianie śniegu z chodnika jako opinia publiczna 110 • Aż do wyrzucenia poza nawias społeczeństwa 111	
X. CHÓRALNE WYCIE WILKÓW .....	113
Zgoda na wspólne działanie 114 • Zachowania stadne 115	
XI. OPINIA PUBLICZNA U PLEMION AFRYKAŃSKICH I PLEMION REGIONU PACYFIKU .....	118
Nie można przeżyć samotnie 119 • Złe doświadczenia ze światem zewnętrznym: pogarda, ośmieszenie 119 • Margaret Mead: trzy sposoby tworzenia opinii publicznej 120 • Wspólna uczta ze świńskiego mięsa 120 • Nieliczne lub zmienne reguły wymagają od jednostki wielkiej rozwagi 121 • System duali-	

XII. SZTURM NA BASTYLIE. OPINIA PUBLICZNA I PSYCHOLOGIA ZACHOWAŃ MASOWYCH .....	125
Konkretny tłum: jednostka doświadcza wspólnoty i uwalnia się od obserwacji otoczenia 125 • Pobudzona opinia publiczna konkretyzuje się w spontanicznej masie 129 • Chwiejny tłum: nietypowy dla opinii publicznej 130	
XIII. MODA TEŻ JEST OPINIĄ PUBLICZNĄ .....	132
Zmysł quasi-statystyczny jako ogniwo wiążące sferę indywidualną i zbiorową 132 • Dlaczego mężczyźni muszą nosić brody? 134 • Zdolność do kompromisu jest wyuczona 135 • Sztywny wzorzec 136	
XIV. PRĘGIERZ .....	137
Kary honorowe wykorzystują wrażliwą naturę społeczną człowieka 137 • Prawa honorowe społeczeństwa można odczytać z plotek 138	
XV. PRAWO A OPINIA PUBLICZNA .....	141
Polaryzacja, czyli podzielona opinia publiczna 142 • Bariera przeciwko przemianie społecznej i pochopne dopasowywanie się do modnych tendencji: dwie skrajności 144 • Prawo musi mieć poparcie obyczaju 147 • Ustawy zmieniają opinię publiczną 148	
XVI. OPINIA PUBLICZNA SPRZYJA INTEGRACJI .....	152
Nienadążanie badań empirycznych 152 • Teoria integracji Rudolfa Smenda 153 • „Integracja” równie niesympatyczna jak „przystosowanie”? 154 • Duch czasu jako osiągnięcie integracji 154 • Silny nacisk opinii publicznej w sytuacji zagrożenia społeczeństwa 155	
XVII. HERETYCY, AWANGARDZIŚCI, INDYWIDUALIŚCI: PROWOKATORZY OPINII PUBLICZNEJ .....	157
Kto nie boi się izolacji, może zmieniać opinię publiczną 157 • Prekursorzy reagują na publiczność nie bardziej niż lunatycy 158 • Cierpienie z powodu publiczności i życie za sprawą publiczności 159 • Kiedy i dlaczego zmienia się muzyka? 160	
XVIII. STEREOTYP JAKO ŚRODEK PRZEKAZU OPINII PUBLICZNEJ: WALTER LIPPMANN .....	161
Książka demaskatorska 161 • Jak chmury burzowe na pogodnym niebie opinii 162 • Obrazy w naszych głowach — pseudoświat, na którego rzeczywi-	

stość przysięgamy 163 • Jednolite zasady wyboru stosowane przez dziennikarzy 164 • Osoby o różnych nastawieniach inaczej widzą ten sam proces 165 • To, o czym się nie informuje, nie istnieje 167 • Opinia publiczna rozpowszechnia się dopiero dzięki stereotypom 168

XXIX. TEMATYZACJA JAKO OSIĄGNIĘCIE OPINII PUBLICZNEJ: NIKLAS LUHMANN .....	170
Uczynić temat przedmiotem debaty 170 • Środki masowego przekazu określają, co pojawia się na porządku dziennym 172	
XX. PRZYWILEJ DZIENNIKARZY: UPUBLICZNIANIE .....	173
Poczucie bezsilności wobec środków masowego przekazu 173 • Nowy aspekt badań nad działaniem środków masowego przekazu 174 • Opinia publiczna wprowadza na salony 175	
XXI. OPINIA PUBLICZNA MA DWA ŹRÓDŁA. JEDNYM Z NICH SĄ ŚRODKI MASOWEGO PRZEKAZU .....	176
W roku wyborczym 1976 zmienił się klimat opinii 176 • Oczami telewizji 180 • Dziennikarze nie manipulowali, oni tak to widzieli 180 • Rozszyfrowywanie języka obrazów i sygnałów 182	
XXII. PODWÓJNY KLIMAT OPINII .....	186
Walka przeciwko spirali mileżenia 186 • „Pluralistyczna ignorancja”: społeczeństwo myli się w ocenie społeczeństwa 188	
XXIII. FUNKCJA ARTYKULACYJNA: KTO Z TRUDEM ODNAJ- DUJE WŁASNE STANOWISKO W ŚRODKACH MASOWEGO PRZEKAZU, MA ZAMKNIĘTE USTA .....	189
Twarde jądro 189 • Brakuje słów, jeśli nie płyną ze środków masowego przekazu 191	
XXIV. <i>VOX POPULI — VOX DEI</i> .....	193
Nie rozsądek, ale przypadek 194 • Definicje, które mogą stanowić podłoże badań empirycznych nad opinią publiczną 197 • Nowe szaty króla. Związek opinii publicznej z miejscem i czasem 199 • Opinia publiczna — nasza skóra społeczna 201	
XXV. POSŁOWIE 1980 .....	202
XXVI. NOWE ODKRYCIA .....	204
Horyzont czasowy rozszerza się w przeszłość 204 • Wielki mąż stanu zna opinię publiczną 207 • Kto traci opinię publiczną, przestaje być królem	

(Arystoteles) 210 • Homeryczny śmiech 211 • Niepisane prawa 212 • Życie publiczne i prywatne; Michel de Montaigne 213 • Opinia publiczna w *Pieśni o Nibelungach* 217 • Karykatura z 1614 roku 217 • Apolitycznym Niemcom długo brakowało pojęcia 219 • Na oczach wszystkich i do uszu każdego 220 • Nietzsche jako prekursor Waltera Lippmanna 221

XXVII. NA DRODZE DO TEORII OPINII PUBLICZNEJ .....	223
Brak wycucia opinii publicznej 224 • Spirala milczenia nie toleruje ideału demokracji 224 • Co trzeba wiedzieć, chcąc analizować opinię publiczną 225 • Milcząca większość nie zaprzecza spirali milczenia 226 • Proces opinii publicznej: energia jądrowa 226 • Na jakich założeniach opiera się teoria 227 • Test zagrożenia izolacją 228 • Test lęku przed izolacją 230 • Natura społeczna objawia się w uczuciu zakłopotania 233 • Kryterium lęku przed izolacją 238 • Test zmysłu quasi-statystycznego 240 • Test wypowiedzi i milczenia 241 • Twarde jądro: odpowiedź z <i>Don Kichota</i> 241 • Jak suma opinii jednostkowych zmienia się w opinię publiczną? 242	
XXVIII. JAWNA I UKRYTA FUNKCJA OPINII PUBLICZNEJ: PODSUMOWANIE .....	245
Funkcja jawna opinii publicznej: kształtowanie opinii w demokracji 246 • Funkcja ukryta opinii publicznej: kontrola społeczna 251 • Porównanie dwóch koncepcji opinii publicznej 253	
POSŁOWIE 1991 .....	259
SUPLEMENT 2001. PRZEPROSIĆ ZA KOLUMBA? OPINIA PUBLICZNA MA GRANICE W CZASIE I PRZESTRZENI .....	262
Jedna moralność dla wszystkich? 264 • Zaproszenie w średniowiecze 268	
PRZYPISY .....	272
STUDIA LITERACKIE NAD OPINIĄ PUBLICZNĄ .....	301
BIBLIOGRAFIA .....	303