

**CZASY RENESANSU, ZANIKU CZY PRZEMIANY WARTOŚCI?
O WARTOŚCIACH FILOZOFICZNIE**
TIMES OF RENAISSANCE, DECLINE OR TRANSFORMATION OF VALUES?
ON VALUES PHILOSOPHICALLY

MAREK JĘDRASZEWSKI

Czego winien słuchać człowiek? Od Augustyna do Ratzingera 23
What should Man Listen to? From Augustine to Ratzinger

ANTONI SIEMIANOWSKI

O potrzebie filozoficznych badań nad wartościami 49
On the Necessity of Philosophical Studies on Values

EWA PODREZ

W poszukiwaniu źródeł i fundamentów wartości moralnych 57
On the Foundation and Sources of Values

PIOTR DOMERACKI

O wartości bać się nie musimy. Aksjologicznemu defetyzmowi wbrew 69
We Need Not Fear for Values. Against Axiological Defeatism

TOMASZ MELIŃSKI

Kryzys wartości czy kryzys człowieczeństwa? Próba systematyzacji problemu 75
A Crisis of Values or a Crisis of Humanity? An Attempt at Systematization of the Problem

MAREK REMBIERZ

Etyka wobec postmodernistycznej nocy aksjologicznej 91
Ethics vis-à-vis a Postmodern Axiological Night

WALDEMAR KMIECIKOWSKI

Kryzys etyki i rozkwit moralności. Diagnoza Zygmunta Baumana 103
The Crisis of Ethics and the Heyday of Morality. Zygmunt Bauman's Diagnosis

RAFAL GRABOWSKI

Wokół myśli aksjologicznej José Ortegi y Gasseta 119
On the Axiological Thought of Jose Ortega y Gasset

MARCIN JIERS

Doświadczenie wolności podstawą odkrywania wartości i wartościowania.
Refleksje na marginesie teologii Karla Rahnera 131
The Experience of Freedom as a Basis of Discovering Values and Valuation.
Reflections on the Margin of Karl Rahner's Theology

PRZEORIENTOWANIA W SFERZE WARTOŚCI I ICH STATUS
W SPOŁECZEŃSTWIE POWSZECHNEJ KONSUMPCJI.
O WARTOŚCIACH W PRZESTRZENIACH TEORETYCZNO-PRAKTYCZNYCH
REORIENTATIONS IN THE SPHERE OF VALUES AND THEIR STATUS
IN A SOCIETY OF PREVALENT CONSUMERISM.
ON VALUES IN THEORETICAL-PRACTICAL

MAREK SZULAKIEWICZ

Dialog jako wartość – dialogiczne doświadczanie wartości 139
Dialogue as a Value – The Dialogical Experience of Values

RYSZARD WIŚNIEWSKI

Bełkot aksjologiczny w komunikacji międzyludzkiej 157
Axiological Jabber in Interpersonal Communication

LESŁAW HOSTYŃSKI

Wartości witalne – podstawa fundująca człowieka konsumpcji 173
Vital Values – The Foundational Basis of a Man of Consumption

JOANNA MYSONA BYRSKA

Wolność wartości w demokracji 181
Freedom of Values in Democracy

MARCIN T. ZDRENKA

Anty-Hiob. Pretekst do dyskusji
o roli wzorów osobowych w etyce 193
Anti-Job. A Pretext for Discussion on the Role of Personal Models in Ethics

KATARZYNA DZIKOWSKA

Czy pisanie wierszy może być barbarzyństwem,
czyli ile etyki potrzebuje literatura 203
Can Writing Poems be a Barbarism, or How Much Ethics does Literature Need

WOJCIECH ZIELIŃSKI

Mikroskala doświadczenia społecznego
jako pole operowania wartości 209
The Microscale of Social Experience as a Scope of Operating on Values

KAZIMIERZ SZALATA

Porządek wartości moralnych *Przysięgi Hipokratesa* 219
The Order of Moral Values in the Hippocratic Oath

RYSZARDA CIERZNIEWSKA

Fundamentalne wartości akademickie
a instytucjonalizacja środowiska naukowego 229
Fundamental Academic Values and the Institutionalization
of the Scientific Community

MARIAN STEPULAK

Psychologiczny i socjologiczny wymiar wartości życia rodzinnego 243
Psychological and Sociological Dimension of the Value of Family Life

WARTOŚCI W ŚWIECIE MŁODZIEŻY. O WARTOŚCIACH EMPIRYCZNIE
VALUES IN THE WORLD OF YOUTH. EMPIRICALLY ON VALUES

KAZIMIERZ CIŻKOWICZ

Wizualizacja wartości. Aspekty metodologiczne 259
Visualization of Values. Methodological Aspects

ANDRZEJ POTOCKI

Świat wartości młodzieży w spotkaniu
ze standardami formacji seminaryjnej 277
The World of Youth in Encounter with the Standards of Seminarian Formation

KATARZYNA UKLAŃSKA

Czego chce polska młodzież?
Symptomy kultury konsumpcyjnej w systemie wartości 297
What does Polish Youth Want?
Symptoms of Consumerist Culture in the System of Values

ANDRZEJ GORLEWSKI

Wartości a współczesne kierunki wychowania młodzieży 317
Values and Contemporary Trends in Educating Youth

MARIA GROENWALD

Wartości jako rekwizyty w wystawianej przez szkołę sztuce kształcenia
i wychowania 331
Values as Props in the School Theatricals of Education

JULIA GORBANIUK, MAŁGORZATA WYŻLIC

Preferowane wartości rodzinne u młodzieży oglądającej seriale telewizyjne
i nieoglądającej seriali 343
Family Values Preferred by Youth who Watch and who do not Watch Soap Operas on
Television

HANNA SZCZĘSNA

Wartości cenione przez młodzież. Uwarunkowania rodzinne 359
The Values of Youth from Divorced Families

KRYSTYNA SZWEDA

Wychowanie do wartości chrześcijańskich
katechizowanych szóstoklasistów 387
Bringing up Catechized Sixth Form Pupils to Christian Values

MONIKA LEWICKA

Wartości deklarowane przez uczniów kończących integracyjną
szkołę podstawową.
Komunikat z badań 399
Values Declared by Pupils Completing Integrative Elementary School.
A Research Report