

Michał Drożdż <i>Medialne poszukiwanie prawdy</i> .....	9
<b>1. PRAWDA W MEDIACH: FUNDAMENTY, KRYTERIA, GRANICE</b> .....	13
Michał Drożdż <i>Aksjologiczne uwarunkowania prawdy</i> .....	15
Jan Wadowski <i>Prawda jako wydarzenie międzyludzkie. Dialog i media</i> .....	35
Jan Ratajczak <i>Prawda w mediach – spór o jej kryteria</i> .....	49
Maja Bednarska <i>Imperatyw kategoryczny Kanta oraz zasada odpowiedzialności Jonasa w kontekście mediów</i> .....	61
<b>2. PRAWDA I NORMATYWNOŚĆ</b> .....	71
Franciszek Szpor <i>Normatywne – etyczne i prawne – „oprządkowanie” prawdy w mediach</i> .....	73
Paweł Kostecki <i>Media w służbie odpowiedzialnej wolności i godności człowieka w świetle posoborowego nauczania Kościoła</i> .....	81
Joanna Jaroszyk <i>Prawdziwość informacji i konsekwencje jej braku w ustawodawstwie hiszpańskim</i> .....	91
Sylwia Makowska-Rzatkiewicz <i>Prawda w kodeksach etyki dziennikarskiej</i> .....	107

<b>3. PRAWDA I JEJ DZIENNIKARSKIE POSZUKIWANIE .....</b>	<b>121</b>
Andrzej Zwoliński	
<i>Złe milczenie. Celowe przemilczenia jako manipulacja .....</i>	<b>123</b>
Jerzy Jastrzębski	
<i>Aksjologia dziennikarstwa alternatywnego .....</i>	<b>145</b>
Monika Worsowicz	
<i>Prawdziwość a funkcje tekstu prasowego. Studium przypadku .....</i>	<b>151</b>
Zbigniew Waleszczuk	
<i>Kreowanie prawdy we współczesnych mediach</i>	
<i>– czy manipulacje są nieuniknione? .....</i>	<b>163</b>
<b>4. PRAWDA W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ .....</b>	<b>181</b>
Joanna Sieńczyło-Chłabicz	
<i>Wolność prasy a ochrona prywatności osób publicznych .....</i>	<b>183</b>
Agnieszka Kampka	
<i>Mediatyzacja – polityczne kontrowersje wokół prawdy .....</i>	<b>197</b>
Piotr Bielawski	
<i>Mass media w Polsce – druga „rzeczywistość”? .....</i>	<b>211</b>
Jakub Kościółek	
<i>Znaczenie zafalszowanego obrazu przestępczości</i>	
<i>i przestępców w środkach masowego przekazu</i>	
<i>w kreowaniu lęku przed przestępczością .....</i>	<b>223</b>
<b>5. PRAWDA WOBEC WYZWAŃ KOMERCJALIZACJI I GLOBALIZACJI .....</b>	<b>235</b>
Maja Megier	
<i>Etyka mediów globalnych .....</i>	<b>237</b>

Mariusz Makowski <i>Poza dychotomią prawdy i fałszu w reklamie</i> .....	243
Robert Dziemba <i>Media lokalne a uwarunkowania rynkowe:     pomiędzy prawami ekonomii a wiernością idealom</i> .....	257
<b>6. ODSŁONY PRAWDY W CODZIENNOŚCI MEDIALNEJ</b> .....	<b>273</b>
Tomasz Goban-Klas <i>Moment prawdy czy godzina kłamstwa?     Anatomia pewnego programu</i> .....	275
Alicja Karłowska <i>Prawdziwe zło nieprawdy</i> .....	285
Marta Zabłocka <i>Podążając tropem prawdy – między Córeńką     Wojciecha Tochmana a Zwariowałam Marii Wiernikowskiej</i> .....	295
Rafał Kuś <i>Śmierć księżniczki. Historia jednego dokumentu</i> .....	301
Jacek Znyk <i>Prawda w przekazie medialnym</i> .....	311