

<b>Wstęp</b> .....	5
<b>Procesy globalizacji i jednoczenia się Europy a kultury narodowe i etniczne</b> .....	7
1. Niejednoznaczność procesów globalizacji i jednoczenia się Europy .....	8
2. Różnorodność kultur czynnikiem rozwoju indywidualnego .....	14
2.1. Różnorodność kulturowa wzbogaca duchowo ...	14
2.2. Różnorodność kulturowa wzmacnia autonomię jednostki .....	15
3. Różnorodność kultur czynnikiem rozwoju kultury poszczególnych społeczeństw .....	17
4. Wielokulturowość w skali międzypaństwowej .....	20
4.1. Odrzucenie podziału kultur na wyższe i niższe, rozwinięte i nierozwinięte .....	20
4.2. Umiłowanie i poczucie ważności własnej kultury	21
4.3. Dialog z innymi kulturami .....	22
4.4. Wymiana i współtworzenie w miejsce dominacji, wchłaniania i polaryzacji .....	22
4.5. Instytucjonalizacja wzajemnych kontaktów .....	24
5. Wielokulturowość w skali jednego państwa .....	26
<b>Trwałość i zmienność polskiej kultury i tożsamości</b> ...	34
1. Centrum kultury .....	35
2. Treść centrum polskiej kultury .....	39
2.1. Wartości i stany psychospołeczne .....	40
2.2. Wytwory kulturowe .....	42
3. Rozumienie polskiej tożsamości kulturowej .....	44
4. Funkcje polskiej tożsamości kulturowej .....	48
4.1. Zakorzenianie w środowisko i w całość życia społecznego .....	48

4.2. Łącznik między systemem kultury i systemem społecznym .....	50
4.3. Czynniki międzyosobowej komunikacji .....	51
4.4. Mechanizm selektywności .....	52
5. Wyzwania dla polskiej tożsamości kulturowej .....	52
5.1. Sekularyzacja i desakralizacja .....	54
5.2. Zaciekawienie, fascynacja nienormalnością i złem .....	57
5.3. Upowszechnianie się cech kultury postmodernistycznej .....	58
5.4. Konsumpcja bez umiarkowania .....	60
5.5. Konformizmy w twórczości artystycznej .....	61
5.6. Nadmierne poczucie wolności i silna tendencja do samorealizacji .....	63
5.7. Nowe wzory życia społecznego .....	64
6. Wzbogacanie polskiego dziedzictwa kulturowego o nowe wartości, stany psychospołeczne i wytwory kulturowe .....	67
<b>Wartości podstawą kultury polskiej .....</b>	<b>71</b>
1. Rozumienie i rola wartości kulturowych .....	71
2. Kształtowanie się systemu wartości kulturowych polskiego społeczeństwa .....	78
3. Wartości utrwalone w kulturze polskiej .....	85
3.1. Rodzinność i poczucie wspólnotowości .....	86
3.2. Dom .....	89
3.3. Żywotna więź pokoleń i silne poczucie pokrewieństwa .....	93
3.4. Wysoka wartość dziecka .....	97
3.5. Wysoka pozycja kobiety-matki .....	99
3.6. Religijność .....	102
3.7. Racjonalność dopełniana uczuciowością .....	105
3.8. Prywatność otwarta .....	105
3.9. Gościnność .....	106
3.10. Indywidualizm uspołeczniony .....	107
3.11. Poczucie godności i honoru .....	107
3.12. Wolność – sywerenność – patriotyzm .....	108
3.13. Brak mściwości, łatwość przebaczenia .....	109
3.14. Demokracja – obywatelskość – krytycyzm wobec władzy .....	110
3.15. Poczucie służby społecznej, gotowość do poświęceń i ofiary .....	111

3.16. Otwartość na inne kultury, tolerancja . . . . .	112
3.17. Nadzieja ponad realizm, łatwowierność . . . . .	113
3.18. Język polski . . . . .	114

**Znaczenie tradycji dla kontynuacji i rozwoju polskiej tożsamości . . . . .** 117

1. Rozumienie tradycji i jej cechy . . . . .	117
2. Stałość wartości i zmienność zwyczajów w tradycji . . . . .	121

**Pamięć przeszłości i tożsamość kulturowa . . . . .** 126

1. Pożytki pamięci dla zbiorowości . . . . .	128
2. Pamięć historyczna . . . . .	130
3. Pamięć zbiorowa . . . . .	132
4. Pamięć polityczna . . . . .	137
5. Wielość pamięci przeszłości w społeczeństwie . . . . .	142
6. Media elektroniczne w kształtowaniu pamięci przeszłości . . . . .	144

**Rola inteligencji – elit w ugruntowywaniu i rozwijaniu polskiej tożsamości . . . . .** 152

1. Powstanie i rozwój warstwy inteligencji w służbie polskiej tożsamości . . . . .	152
2. Od inteligencji do elity . . . . .	157
3. Zadania inteligencji – elit w kształtowaniu polskiej tożsamości kulturowej . . . . .	164
3.1. Zadania inteligencji – elit w odniesieniu do kontynuacji i rozwoju polskiego dziedzictwa kulturowego . . . . .	164
3.2. Zadania inteligencji – elit w odniesieniu do tego, co odmienne i nowe . . . . .	166

**Rola Kościoła katolickiego w rozwoju współczesnej kultury polskiej . . . . .** 170

1. Kościół katolicki grupą kulturotwórczą . . . . .	171
2. Sytuacja kulturalna w III Rzeczypospolitej . . . . .	175
2.1. Powiększający się rozdział pomiędzy działaniami kultury . . . . .	175
2.2. Nasilenie się laicyzacji . . . . .	178
2.3. Niespójność treści i brak pozytywnej wizji przyszłości w mediach . . . . .	181
2.4. Zmiana polityki kulturalnej państwa . . . . .	183

3. Kierunki działalności kulturalnej Kościoła katolickiego w Polsce .....	186
3.1. Kościół katolicki grupą nacisku na politykę kulturalną państwa, regionu i środowiska lokalnego .....	186
3.2. Udział Kościoła katolickiego w rozwoju kultury lokalnej .....	188
3.3. Kościół katolicki twórcą kultury alternatywnej ...	190

**Centrum kultury czynnikiem rozwoju społeczności lokalnej** .....

1. Rozwój i rodzaje centrum kultury .....	194
1.1. Dom ludowy – społeczny – kultury .....	195
1.2. Świetlica .....	198
1.3. Klub .....	199
2. Zadania centrum kultury .....	202
2.1. Miejsce symbolicznego komunikowania i tworzenia .....	202
2.2. Integrowanie społeczności lokalnej .....	203
2.3. Miejsce spędzania czasu wolnego .....	204
2.4. Szkoła doskonalenia prac codziennych i rozbudzanie potrzeb estetycznych .....	205
2.5. Protektor lokalnej twórczości artystycznej .....	205
2.6. Opiekun przeszłości .....	206
2.7. Pomost pomiędzy kultura lokalną i ogólnospołeczną .....	206
2.8. Doksztalcanie pracowników centrum kultury ...	207

**Rola animatora kultury w społeczności lokalnej** .....

1. Rozumienie pojęcia „animator kultury” .....	209
2. Cechy i funkcje animatora kultury .....	213
3. Kolekcjonerstwo – kolekcjoner .....	217

**Kultura w całościowym planie rozwoju** .....

1. Kultura czynnikiem rozwoju ogólnospołecznego .....	225
2. Kapitał kulturowy podstawowym czynnikiem rozwoju ..	228
3. Rola elit społecznych w rozwoju .....	236
4. Kultura w całościowym planie rozwoju społecznego ..	240

**Bibliografia** .....

