

Wstęp.....	s. 7
Sprawozdanie z I Ogólnopolskiego Zjazdu Analityków Mediów .....	s. 11
Kilka słów o projekcie list frekwencyjnych w dziennikach ogólnopolskich w 2008 r. – Tomasz Gackowski .....	s. 13
Jak ją widzą tak ją piszą, czyli medialna opowieść o demokracji – Karolina Drzazga .....	s. 43
Media podczas obrad Okrągłego Stołu – Łukasz Jurek .....	s. 52
Stan wojenny na łamach „Gazety Wyborczej” w latach 1989-2008 – Kamila Kamińska .....	s. 57
Pierre Bourdieu i przemoc symboliczna a reprezentacje kobiecości w serialach TVN – Anna Petelenz.....	s. 77
Karnoprawne granice wolności słowa (ze szczególnym uwzględnieniem art. 213 § 2 polskiego Kodeksu karnego z 1997 r.) – Marcin Berent, Michał Gałęski .....	s. 87
O medialnym kształtowaniu rzeczywistości – analiza polskich telewizyjnych serwisów informacyjnych – Anna Maria Grabowska .....	s. 104
Jak badać internetowe portale informacyjne? Przykład analizy zautomatyzowanej – Wojciech Walczak .....	s. 126
Telewizja – opinia publiczna – wybory: wzajemne powiązania i oddziaływanie – Bartłomiej Łódzki .....	s. 139
Przedsąd w mediach – Łukasz Majchrzyk, Marcin Łączyński.....	s. 157
„Bóg ma problem z wizerunkiem”? Reklama religijna w Polsce i na świecie – początki, teraźniejszość, perspektywy – Anna Kowalczyk .....	s. 169