

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział 1. Koncepcje współczesnej religijności</b> .....	13
1.1. Religia i religijność jako przedmiot badań .....	14
1.2. Religijność instytucjonalna .....	28
1.3. Religijność selektywna .....	38
1.4. Religijność sprywatyzowana .....	51
<b>Rozdział 2. Metodologia przeprowadzonych badań i charakterystyka badanych zbiorowości</b> .....	71
2.1. Założenia badawcze .....	71
2.2. Badanie ilościowe .....	79
2.2.1. Socjodemograficzna charakterystyka badanej młodzieży .....	83
2.2.2. Autowizerunek zainteresowań i osiągnięć w nauce .....	85
2.2.3. Wykształcenie i zawód rodziców oraz sytuacja materialna rodziny .....	86
2.2.4. Przynależność do organizacji społeczno-politycznych i religijnych.....	89
2.2.5. Przynależność wyznaniowa .....	91
2.2.6. Udział w lekcjach religii i duszpasterstwie akademickim .....	92
2.3. Badanie jakościowe – wywiady pogłębione .....	94
2.3.1. Metoda badawcza i dobór respondentów .....	99
2.3.2. Charakterystyka badanych osób .....	102
<b>Rozdział 3. Wymiary religijnych identyfikacji</b> .....	107
3.1. Autodeklaracje wiary, jej dynamika i źródła .....	107
3.2. Wymiar ideologiczno-wierzeniowy .....	144
3.3. Wymiar kultowy.....	184

<b>Rozdział 4. Funkcje religii</b> .....	217
4.1. Terapeutyczna funkcja religii .....	217
4.2. Sensotwórcza funkcja religii .....	230
<b>Rozdział 5. Oceny moralne</b> .....	251
5.1. Poglądy na naturę ludzką i ogólne normy moralne .....	251
5.2. Oceny zachowań godzących w katolicki porządek moralny życia małżeńsko-rodzinnego .....	283
5.3. Oceny zachowań godzących w katolicki porządek społeczno-moralny ....	331
5.4. Oceny niektórych cech charakteru i codziennych zachowań .....	372
<b>Rozdział 6. Układy wartości i obawy życiowe</b> .....	385
6.1. Katolicki system wartości .....	385
6.2. Wartości ważne dla narodu polskiego .....	392
6.3. Wartości, dla których warto narażać własne życie .....	413
6.4. Wartości nadające sens życiu ludzkiemu .....	426
6.5. Obawy życiowe .....	441
<b>Rozdział 7. Indeksy religijności i ich uwarunkowania</b> .....	461
7.1. Indeks Gorliwej Religijności (IGR) .....	462
7.2. Indeks Quasi-religijności (IQR) .....	481
7.3. Indeks Przeciętnej Religijności (IPR) .....	494
<b>Zakończenie</b> .....	503
<b>Bibliografia</b> .....	511
<b>Aneks I:</b> Scenariusz wywiadu narracyjnego	
<b>Aneks II:</b> Załącznik do wywiadu dla respondenta	
<b>Aneks III:</b> Kwestionariusz ankiet	