

Część I

RÓŻNORODNOŚĆ KOMPETENCJI MEDIALNYCH

| | |
|--|-----|
| Leon Dyczewski | |
| Konieczność kompetencji medialnych w nowoczesności | 9 |
| Karol Klauza | |
| Kompetencje medialne przez kształcenie. Specyfika środowiska medialnego na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II | 21 |
| Justyna Szulich-Kaluża | |
| Kompetencje w odczytywaniu przekazów medialnych | 27 |
| Marek Pytko | |
| Kompetencje w zakresie rozumienia problemów religijnych | 43 |
| Anna Sugier-Szerega | |
| Kompetencje w odczytywaniu kultury popularnej | 51 |
| Małgorzata Sławek-Czochra | |
| Kompetencje w odczytywaniu symboliki przestrzeni miejskiej na przykładzie Lublina | 63 |
| Aneta Duda | |
| Kompetencje w odczytywaniu reklamy | 75 |
| Joanna Szegda | |
| Kompetencje w zakresie informowania w Internecie | 89 |
| Grzegorz Winnicki | |
| Kompetencje w dziedzinie informowania w bibliotece | 99 |
| Krzysztof Kulasza | |
| Kompetencje dziennikarza w kontekście jego ról społecznych | 107 |
| Agnieszka Sztajdel | |
| Europejczyk z Lublina – o nabywaniu kompetencji międzykulturowych | 117 |

Część II
KOMPETENCJE W TWORZENIU I ODCZYTYWANIU
PRZEKAZÓW MEDIALNYCH

| | |
|--|-----|
| Aneta Lach | |
| Prowokacja w wystąpieniach Janusza Palikota | 137 |
| Dominik Mikołajczyk | |
| Pseudow wydarzenia kreacją newsów | 147 |
| Katarzyna Rzucidło | |
| Wizerunek medialny Bronisława Komorowskiego w „Rzeczpospolitej” i „Gazecie Wyborczej” | 157 |
| Liliya Borhulevych | |
| Obraz katastrofy smoleńskiej kreowany na łamach „Newsweeka Polska” | 171 |
| Barbara Mazurek | |
| Obraz Kościoła katolickiego w tygodniku „Newsweek Polska” | 189 |
| Anna Mołodowicz | |
| Rola pieśni tradycyjnych w muzyce współczesnej | 205 |
| Jakub Hap | |
| Autentyczność polskiego rocka na przykładzie Grzegorza Ciechowskiego i Republiki | 213 |
| Noty o autorach | 225 |