

ABBREVIAZIONI	7
INTRODUZIONE	9
IL RAPPORTO: COMUNICAZIONE – CULTURA	15
1. Il magistero sui principi della comunicazione e della cultura	16
1.1. Il Significato della comunicazione	16
1.1.1. Concilio Vaticano II	16
1.1.2. Magistero postconciliare	23
1.1.3. Giovanni Paolo II	28
1.2. Significato della cultura	31
1.2.1. Concilio Vaticano II	31
1.2.2. Paolo VI	36
1.2.3. Giovanni Paolo II	38
2. Conclusione	44
GIOVANNI PAOLO II SULLA CULTURA MEDIALE	45
1. Antropologia della cultura mediale	46
1.1. L'uomo immagine di Dio e persona	46
1.2. Dignità dell'uomo	49
1.3. La libertà dell'uomo	54
2. Etica dei media	60
2.1. Verità d'informazione come verità dell'uomo	61
2.2. Libertà informativa come libertà responsabile dei giornalisti	68
2.2.1. Protezione della infanzia	74
2.2.2. Protezione dei giovani	77

2.2.3. Rispetto degli anziani	78
2.2.4. Responsabilità della famiglia	80
2.2.5. Difesa della pace	85
2.3. Dignità dell'uomo nei mezzi di comunicazione sociale	86
2.4. Manipolazione umana	90
3. Effetti sociali nella cultura mediale	98
3.1. Era telematica – globalizzazione	99
3.2. Socializzazione	104
3.3. Evangelizzazione e media	111
3.4. Effetti negativi	115
3.4.1. Profanazione del corpo umano	118
3.4.2. Violenza	120
4. Mezzi di Comunicazione Sociale e Cultura	124
4.1. Cultura di massa	125
4.2. Nuova cultura	129
4.3. Anticultura	134
4.3.1. Cultura di massa - aspetto negativo	135
4.3.2. Anticultura nuova	137
5. Conclusione	140

(APPENDICE) LA CULTURA MEDIALE DI
GIOVANNI PAOLO II - ANALISI DI UN ESEMPIO:
IL GRANDE GIUBILEO 2000

1. Giovanni Paolo II - l'uomo mediale del Grande Giubileo 2000	143
1.1. Televisione della RAI e Giubileo	144
1.1.1. Fase della preparazione	145
1.1.2. Programmi preparativi della RAI	153
1.1.3. Il Giubileo in diretta sulla RAI	156
1.2. Effetto Wojtyliano	160
1.2.1. Il Pontefice e la sua capacità di agire comunicativo	161
1.2.2. Il carisma come l'autenticità nell'agire comunicativo	170
1.2.3. Il perdono e l'autenticità carismatica	177
1.2.4. La Giornata Mondiale della Gioventù - realizzazione del Papa comunicatore	180
1.2.5. Retorica dei discorsi	188

1.2.5.1. Argomentazione e metafora	190
1.2.5.2. Tipi dei discorsi	199
1.2.5.2.1. Predicazione	199
1.2.5.2.2. Informazioni sociali	202
1.2.5.2.3. Difesa istituzionale della Chiesa	204
2. Conclusione	207
CONCLUSIONE GENERALE	209
MATERIALE FOTOGRAFICO	215
BIBLIOGRAFIA	223