

**PRZEMIANY RELIGIJNOŚCI W POLSCE I W NIEMCZECH –
SYNDROM SEKULARYZACJI CZY REWITALIZACJI?**

JANUSZ MARIŃSKI
Tendencje rozwojowe religijności katolickiej w Polsce 31

WITOLD ZDANIEWICZ
Przemiany zachowań religijnych w Polsce w świetle wskazań *dominantes*
i *communicantes* w latach 1980–2010 49

MICHAEL HAINZ
Niemiecki komentarz do przemian religijnych w Polsce 65

DETLEF POLLACK
Przemiany religijne w Niemczech: modele i konteksty 77

OLAF MÜLLER
Pomiędzy sekularyzacją a rewitalizacją. Przynależność do Kościoła i religijność
w Europie Środkowej i Wschodniej. Analiza porównawcza rozwoju
od 1989/1990 roku 93

SOCJOLOGICZNE TEORIE RELIGII

ANDRZEJ WÓJTOWICZ
Klasyczne tradycje w polskiej socjologii religii. Kierunki, problematyka,
paradygmaty 109

IRENA BOROWIK i MAŁGORZATA ZAWILA
Socjologia religii w Polsce – niedawna historia i współczesność 117

GERT PICKEL
Religie Niemiec, Polski i Europy w porównaniu. Empiryczny test teorii socjologii
religii 135

MANUEL FRANZMANN
Analiza materialna zsekularyzowanej wiary jako przyczynek do potwierdzonego
empirycznie pojęcia sekularyzacji 153

HARTMANN TYRELL
Uwagi do teorii sekularyzacji 165

MICHAEL HAINZ
Dlaczego Polacy są tak pobożni? Czy tacy pozostaną? Próba wyjaśnienia i prognozy
w świetle teorii Davida Martina, Bernharda Groma i Pierre'a Bourdieu 185

ORGANIZACJE RELIGIJNE – TRWAŁOŚĆ I ZMIANA

MARIA LIBISZOWSKA-ŻÓŁTKOWSKA Pluralizm wyznaniowy we współczesnej Polsce	199
ELŻBIETA FIRLIT Modernizacja struktur Kościoła katolickiego w Polsce w okresie transformacji systemowej	215
MICHAEL EBERTZ Kryzys i reforma Kościoła. Katolicyzm w Niemczech	231
JÓZEF BANIAK Kandydaci do zawodu księdza i księża, czyli losy powołań kapłańskich w Polsce w latach 1900–2010. Studium socjograficzne	241
HALINA RUSEK Rola polskiego protestantyzmu w życiu społecznym i kulturze	271
KORNELIA SAMMET Protestanckie pastorki w Niemczech: sylwetka zawodowa i dyskurs genderowy	289

RELIGIA W SFERZE PUBLICZNEJ

GERGELY ROSTA Religijność a preferencje polityczne – Polska i Niemcy	303
SUSANNE PICKEL <i>Does God still cast his ballot? Wpływ Kościołów na zachowania wschodnio- i zachodnioeuropejskich wyborców, zwłaszcza wyborców w Polsce</i>	319
MARIA SROCZYŃSKA „Katolickie radio w twoim domu” – fenomen Radia Maryja w Polsce	335
EWA STACHOWSKA Religia i media w warunkach polskich	351
CHRISTEL GÄRTNER Religia i media w Niemczech. Jak elita dziennikarska rozumie religię	371

WSPÓLCZESNE PRZEMIANY W OBYCZAJOWOŚCI I W FORMACH RELIGIJNOŚCI

HALINA MIELICKA-PAWŁOWSKA Obyczajowość religijna Polaków	383
WOJCIECH ŚWIĄTKIEWICZ <i>Viatores non eunt, ut eant. Pielgrzymowanie we współczesnej Polsce jako przejaw duchowości i styl życia</i>	403
SŁAWOMIR H. ZARĘBA Religijność jako sfera kontaktów z <i>sacrum</i> . Przykład polskiej młodzieży	421
BERNADETTE JONDA Młodzież w Polsce i jej stosunek do Kościoła	437
BERNT SCHNETTLER Doświadczenie transcendencji a populama religia	455
STANISŁAW WARGACKI New Age w Polsce, czyli nowa duchowość w zaczarowanym świecie	465