

<b>Wstęp</b> .....	<b>5</b>
<b>Rozdział I: Teoria komunikacji a teologia</b> .....	<b>13</b>
1.1. Zarys teorii komunikacji .....	15
1.1.1. Komunikacyjny wymiar rzeczywistości świata i człowieka .....	16
1.1.1.1. Pojęcie komunikacji .....	17
1.1.1.2. Formy komunikacji .....	20
1.1.1.3. Funkcje komunikacji .....	21
1.1.1.4. Komunikacyjny wymiar znaku .....	22
1.1.1.5. Komunikacyjny wymiar symbolu .....	25
1.1.1.6. Komunikacyjny wymiar języka werbalnego i niewerbalnych form mowy .....	26
1.1.2. Model komunikacji międzyosobowej.....	31
1.1.2.1. Nadawca komunikatu.....	33
1.1.2.2. Komunikat .....	34
1.1.2.3. Kanał komunikacyjny.....	35
1.1.2.4. Kontekst komunikacyjny.....	35
1.1.2.5. Kody komunikacyjne .....	36
1.1.2.6. Odbiorca komunikatu .....	37
1.1.3. Proces komunikacji interpersonalnej .....	38
1.1.3.1. Etap komunikacji intrapersonalnej .....	39
1.1.3.2. Etap kodowania komunikatu .....	39
1.1.3.3. Etap dekodowania komunikatu .....	42
1.1.3.4. Warunki optymalności procesu komunikacji .....	43
1.2. Teologiczny wymiar komunikacji.....	44
1.2.1. Komunikacyjna rzeczywistość Boga i Jego działania .....	48
1.2.1.1. Komunikacja wewnątrztrynitarna .....	49
1.2.1.2. Komunikacja historiozbawcza .....	52
1.2.1.3. Komunikacja eklezjalna .....	57
1.2.1.4. Komunikacja eschatologiczna .....	61
1.2.2. Główne rysy myśli komunikacyjno-teologicznej .....	62
1.2.2.1. Wątek komunikacyjno-teologiczny w wypowiedziach Urzędu Nauczycielskiego Kościoła .....	64

1.2.2.2. Miejsce i rola komunikacji w teologii.....	69
1.2.2.3. Teologiczne modele komunikacji.....	82
1.3. Podsumowanie i wnioski .....	93
<b>Rozdział II: Teoria komunikatywnego działania a teologia.....</b>	<b>97</b>
2.1. Zarys teorii komunikatywnego działania.....	99
2.1.1. Koncepcja idealnej wspólnoty komunikacji w pragmatyce transcendentalnej K.-O. Apela.....	99
2.1.2. Zasadnicze założenia teorii J. Habermasa .....	104
2.1.3. Pojęcie „komunikatywnego działania” .....	108
2.1.3.1. Elementy działania ludzkiego i struktura obecnych w nim odniesień.....	108
2.1.3.2. Gradacja społecznego działania .....	110
2.1.3.3. Założenia komunikatywnego działania .....	111
2.1.3.4. Założenia idealnej wspólnoty komunikacji.....	111
2.1.4. Perspektywa anamnetyczna H. Peukerta .....	112
2.1.5. Model komunikatywnego działania w dialogice transcendentalnej J. Heinrichsa .....	116
2.1.5.1. Uwarunkowania komunikatywnego działania .....	118
2.1.5.2. Utopijna struktura komunikatywnego działania.....	120
2.1.5.3. Elementy formalne modelu komunikatywnego działania...	121
2.1.5.4. Przestrzeń życiowa komunikatywnego działania.....	122
2.2. Teoria komunikatywnego działania w perspektywie teologicznej .....	125
2.2.1. Habermas a religia .....	125
2.2.2. Teoria Habermasa a teologia.....	130
2.3. Teologiczne zastosowanie teorii komunikatywnego działania .....	135
2.3.1. Królestwo Boże w perspektywie teorii komunikatywnego działania.....	136
2.3.2. Teologiczna teoria działania a teoria komunikatywnego działania...	136
2.3.3. Teoria komunikatywnego działania w trynitologii .....	138
2.3.4. Teoria komunikatywnego działania w eklezjologii .....	148
2.3.5. Teoria komunikatywnego działania w eschatologii.....	156
2.4. Podsumowanie i wnioski .....	160
<b>Rozdział III: Komunikacyjne podstawy sakramentów .....</b>	<b>165</b>
3.1. Antropologiczno-komunikacyjne podstawy sakramentów .....	170
3.1.1. Komunikacyjno-symboliczny wymiar integralności osoby ludzkiej .....	177

3.1.2. Komunikacyjny aspekt wymiaru społecznego i płciowego człowieka.....	178
3.1.3. Komunikacyjny wymiar transcendentalnej otwartości człowieka...	183
3.1.4. Komunikacyjny wymiar słowa i symbolu .....	183
3.1.5. Komunikacyjny aspekt „sakramentów naturalnych”.....	196
3.2. Teologiczne podstawy komunikacyjnej wizji sakramentów.....	198
3.2.1. Komunikacyjno-sakramentalny wymiar działalności Jezusa .....	198
3.2.2. Komunikacyjno-sakramentalny wymiar życia Kościoła początków.....	206
3.2.3. Komunikacyjno-sakramentalny wymiar symbolu.....	207
3.2.4. Komunikacyjno-sakramentalny wymiar słowa .....	214
3.2.5. Sakramenty jako werbalno-symboliczne działania komunikacyjne .....	224
3.2.6. Misteryjny wymiar komunikacji sakramentalnej .....	232
3.3. Podsumowanie i wnioski .....	234
<b>Rozdział IV: Teologiczne aspekty komunikacji sakramentalnej .....</b>	<b>239</b>
4.1. Komunikacyjne aspekty w rozwoju sakramentologii .....	244
4.1.1. Komunikacyjny wkład sakramentologii patrystycznej i średniowiecznej.....	245
4.1.2. Komunikacyjne aspekty klasycznej teologii sakramentów .....	249
4.1.2.1. Ustanowienie i liczba sakramentów .....	250
4.1.2.2. Struktura działania i owoce sakramentów .....	253
4.1.2.3. Szafarz i odbiorca w ramach wspólnotowej celebracji sakramentów .....	259
4.1.2.4. Skuteczność sakramentów .....	263
4.1.3. Współczesne próby ujęcia związku sakramentów z komunikacją... 265	
4.2. Kontekst eklezjologiczny komunikacji sakramentalnej.....	276
4.2.1. Kościół jako „misterium” i „sakrament” .....	278
4.2.2. Kościół a sakramenty.....	283
4.2.3. Komunia i komunikacja eklezjalno-sakramentalna.....	292
4.2.4. Liturgia sakramentalna jako wydarzenie komunikacyjne .....	294
4.3. Próby interpretacji komunikacji sakramentalnej .....	304
4.3.1. Filozoficzno-językowa analiza funkcyjna komunikacji sakramentalnej.....	304
4.3.2. Komunikacja sakramentalna w perspektywie analogii gry .....	306
4.3.3. Komunikacyjna interakcja sakramentalna.....	309
4.3.4. Teoria międzyosobowego języka soteryjnego .....	312
4.4. Podsumowanie i wnioski .....	315

<b>Rozdział V: Komunikacyjno-teologiczny wymiar sakramentów w świetle teorii komunikatywnego działania.....</b>	<b>319</b>
5.1. Sakramentologiczne aspekty wynikające z teorii komunikatywnego działania i związanych z nią koncepcji filozoficzno-społecznych.....	324
5.1.1. Sakramentologiczne implikacje pragmatyki transcendentnej.....	326
5.1.2. Sakramentologiczne implikacje teorii komunikatywnego działania.....	327
5.1.3. Sakramentologiczne implikacje anamnetycznej perspektywy komunikatywnego działania.....	329
5.1.4. Komunikacja sakramentalna w perspektywie dialogiki transcendentnej .....	330
5.1.4.1. Sakramenty a społeczna przestrzeń życia wiary .....	333
5.1.4.2. Sakramenty Kościoła jako sakramentu Ducha Świętego ...	333
5.2. Komunikacyjno-komunijny wymiar sakramentów jako aktów komunikatywnego działania .....	336
5.2.1. Sakramenty wtajemniczenia w komunię .....	338
5.2.1.1. Sakrament chrztu a teoria komunikatywnego działania... ..	339
5.2.1.1.1. Chrzest jako „komunikatywne działanie” .....	339
5.2.1.1.2. Specyfika komunikacji chrzcielnej – początek komunii.....	344
5.2.1.2. Sakrament bierzmowania a teoria komunikatywnego działania .....	348
5.2.1.2.1. Bierzmowanie jako „komunikatywne działanie” .....	348
5.2.1.2.2. Specyfika komunikacji w bierzmowaniu – umocnienie komunii .....	350
5.2.1.3. Sakrament Eucharystii a teoria komunikatywnego działania .....	356
5.2.1.3.1. Eucharystia jako „komunikatywne działanie” ...	356
5.2.1.3.2. Specyfika komunikacji eucharystycznej – budowanie komunii .....	360
5.2.2. Sakramenty uzdrowienia komunii .....	369
5.2.2.1. Sakrament pojednania a teoria komunikatywnego działania .....	370
5.2.2.1.1. Sakrament pojednania jako „komunikatywne działanie” .....	371
5.2.2.1.2. Specyfika komunikacji w sakramencie pojednania – przywrócenie komunii .....	377

5.2.2.2. Sakrament namaszczenia chorych a teoria komunikatywnego działania .....	381
5.2.2.2.1. Namaszczenie chorych jako „komunikatywne działanie” .....	382
5.2.2.2.2. Specyfika komunikacji w namaszczeniu chorych – podtrzymanie komunii .....	384
5.2.3. Sakramenty służby komunii .....	387
5.2.3.1. Sakrament święceń a teoria komunikatywnego działania... ..	388
5.2.3.1.1. Święcenia jako „komunikatywne działanie”.... ..	388
5.2.3.1.2. Specyfika sakramentalnej komunikacji święceń – „urzędowa” posługa komunii .....	391
5.2.3.2. Sakrament małżeństwa a teoria komunikatywnego działania .....	394
5.2.3.2.1. Małżeństwo jako „komunikatywne działanie”... ..	394
5.2.3.2.2. Specyfika sakramentalnej komunikacji małżeńskiej – małżeńsko-rodzinna służba komunii .....	399
5.3. Podsumowanie i wnioski .....	403
<b>Zakończenie .....</b>	<b>409</b>
<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>423</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>429</b>
<b>Wykaz skrótów .....</b>	<b>471</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>473</b>
<b>Spis treści .....</b>	<b>479</b>